

## DOCENTI - Social Media e Digital Marketing



**Andrea Oglietti:** Titolare di SIMULSOFT azienda che da anni costruisce modelli didattici di simulazione all'interno di diversi mercati personalizzandoli sui bisogni formativi delle aziende. Esperto di modelli di simulazione, docente a contratto presso Università degli studi di Torino, docente presso alcune Business School tra cui IISole24Ore di Milano, consulente di direzione, crede che il gioco sia un potente mezzo per la formazione anche degli adulti.



**Samou Diomande Laurent:** Esperto di consulenza direzionale in Sviluppo prodotti & mercati, General Manager di H.T.M.S. Aviation Gruppo H.T.M.S. International, Direttore del Consorzio Turistico Sestriere e le Montagne Olimpiche, Professore a contratto di Economia dei Mercati Turistici presso la SAA - Università degli Studi di Torino; ha operato per EUROFOSF Srl - Automotive parts phosphate coating Company nel ruolo di Marketing & Quality Manager, per GEAC Spa - Cuneo International Airport nel ruolo di Marketing Director, per FIAT Group/SESTRIERES Spa nel ruolo di Marketing Manager e Responsabile Promozioni & Mercati



**Stefania Stecca:** Esperienza pluriennale di comunicazione in istituzioni pubbliche e aziende private che operano in ambito economico, culturale, ambientale. Si è occupata di pubblicità e relazioni esterne, qualità del servizio e gestione della crisi, benessere organizzativo, business writing e web writing. Oggi svolge attività di consulenza per aziende e istituzioni su progetti di comunicazione integrati. E' docente a contratto presso l'Università di Torino dove insegna Management della comunicazione e gestione della crisi.



**Umberto Mosca:** giornalista, è un Media Educator che progetta e conduce percorsi formativi e didattici sull'utilizzo del prodotto audiovisivo e dei digital media negli ambiti media training, audience building e film literacy. Professore a contratto presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, è coordinatore del Master in Management della Produzione Audiovisiva e Crossmediale, docente in Master e Cuap sul Management della Cultura. Consulente di AIACE Torino dal 1991, per cui progetta e conduce percorsi di Media Literacy. Selezionatore dei concorsi e curatore dei laboratori didattici di Sottodiciotto Film Festival, di cui è co-fondatore. Direttore artistico e fondatore di MyGeneration Festival - Giovani Culture Creatività Digitale, dedicato ai video indipendenti prodotti in Italia (music video, web series, video blog).



**Alessandro Falcone:** Imprenditore nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione. Si occupa di Internet sin dagli esordi. Ha curato l'attività di web marketing per decine di aziende di tutti i settori. Unisce al rigore scientifico un approccio pragmatico, derivante dalla consulenza alle micro e piccole imprese.



**Varner Ferrato:** Docente al master in Management Turistico Alberghiero dell'Università di Pisa. Relatore all'edizione 2012 della Social Media week a Torino. Ha maturato nel corso degli anni una significativa esperienza nella gestione del marketing on-line con una particolare attenzione al mondo 2.0 ed ai social network. Ha frequentato, in Italia e all'estero, numerosi seminari e corsi su social media, gestione della brand reputation, gestione di blog e social tools, tecniche di vendita, revenue management e marketing guerriglia. Dal 2011 collabora con Mind Lab Hotel una società che si occupa di consulenza e formazione alberghiera.



**Marco Scevola:** Laurea in Architettura con specializzazione in Graphic and Virtual Design conseguita nel 2005 presso il Politecnico di Torino. Dal 2011 collabora attivamente alla realizzazione di progetti di comunicazione digitale, online e interattiva con Creativa, società che si occupa di comunicazione integrata personalizzata. Dal 2013 ricopre altresì la figura di ICT Manager presso la Fondazione Fitzcarraldo, gestendo e sviluppando numerosi progetti informatici.



**Francesco Spadaro:** Laureato a pieni voti in Scienze della formazione (MultiDAMS) e Master in Business Administration (MBA) presso l'Università degli Studi di Torino. Con un passato nel settore Marketing di un'azienda informatica, è da 5 anni amministratore e legale rappresentante di un Tour Operator italiano vivendo in prima persona tutti gli aspetti legati alla gestione operativa e del Marketing. Il tipo di attività professionale ha poi richiesto in particolare lo sviluppo di competenze relative al marketing digitale ("online") e non convenzionale.



**Alessandro Faorlin:** Dal 2005 ha ricoperto il ruolo di Lean Champion ed ha coordinato le attività di trasformazione di una realtà produttiva multi-processo del nord-est. Dal 2010 guida team impegnati in programmi di complete lean transformation e in progetti di miglioramento di processi in ambito production, office ed healthcare. Dal 2013 collabora attivamente in programmi di formazione presso prestigiosi centri di formazione manageriale e dal 2013 è anche docente INFOR ELEA. Nel 2015 ottiene la certificazione in Project Management presso l'ISIPM. Nel tempo libero è impegnato in attività di promozione e addestramento di discipline legate al mondo del volo: aeromodellismo dinamico, volo ultraleggero su apparecchi a tre assi, paracadutismo. Mette a disposizione le sue competenze presso associazioni di volontariato (consulenza pro-bono).



**Francesca Infantino:** Direttore creativo di pangramma, un collettivo di freelance della comunicazione visiva, e docente universitaria. Formazione universitaria in campo grafico, con una laurea al Politecnico di Torino e un master allo IED, e un'esperienza lavorativa in campo editoriale.



**Alexia Buo:** Da oltre 15 anni nel mondo del marketing e della pubblicità, è uno dei due titolari di Input, agenzia che nasce oltre 30 anni fa nella piazza milanese e che attualmente ha la sede principale nel torinese e un distaccamento su Milano. Si specializza nel corso degli anni su tutti i principali nuovi media in ottica di marketing predittivo e analisi della reportistica e conseguente operazione di marketing strategico.



**Marco Scevola:** Laureato nel 2008 presso il politecnico di Torino svolge per oltre 10 anni attività da ICT Manager.

Ruoli ricoperti, Project management of digital communication, System Administrator on Linux and Windows Server e Digital platforms developing for online collaboration and data analysis.